

LION BAR

FRANCHISE
INFORMATION

Lion Bars affärskoncept är baserad på otroligt pressade priser på inköp av allt som kan tänkas behöva för att driva en krog.

Detta har i förväg förhandlats fram mellan Lion Bar och leverantören av produkter och tjänster kopplade till verksamheten.

Genom att hålla pressade inköspriser, kan vi erbjuda låga priser ut mot kund.

Affärskonceptet bygger även till stor del i att man kan driva verksamheten effektivt och minimera slösaktiga och onödiga kostnader.

Lion Bar följer EUs föreskrifter för franchise och därmed den informationsskyldighet som franchisegivare i utformning av Franchiseavtalet helt i linje med EU lagen.

Franchiseavgiften medför en engångsbelopp om 150'000kr.

Denna avgift betalas till franchisegivaren i två omgångar: första delen betals när man signerar föravtalet, som signerats då vi är överrens om att Du är rätt franchisetagare och äger därmed rätten till att få öppna en Lion Bar.

Under denna tid -(då Föravtal signerats men Franchiseavtalet fortfarande inte signerats), kan man fortfarande dra sig undan, beroende på hur långt man kommit i processen och hur mycket arbete och tid detta tagit, så får man tillbaka hela eller del av handpenningen.

Resterande belopp betalas i samband med tecknandet av franchiseavtalet.

Vi tillgodoser dig med kalkyl på verksamheten, baserad på just dina specifika förutsättningar på den plats där enheten skall etableras.

Kalkylerna är baserade på årtal av erfarenhet och i samråd med våra leverantörer och deras erfarenhet.

Detta gör att vår beräkning har en oslagbar förutsättning att lyckas vara så nära verklig projicering av vad som är möjlig att förvänta sig.

Kortfattat beskrivet så täcker konceptet alla delar som behövs för att öppna och driva en bar, även om man börjar med en tom lokal.

Vissa lokala företag kan man behöva anlita, men i det stora hela så finner du alla nödvändiga delar redan klara.

Vi har alla dessa förklarade i detalj i vår Handbok där allt från skyltmanual som bestämmer hur er fasad skall se ut, en komplett grafisk profilmanual som visar hur allt material i marknadsföring syfte skall se ut, leverantörer, produkter, rutinlistor, checklistor etc finns nedskrivet.

Första kontakt

Här är vi nu!

- Muntlig presentation.
- Utvärdera ekonomiska Förutsättningar och tillstånd.
- Sammanfattning av kapitalbehov, möjlig omsättning och resultat.

Första möte

Heldags arbetsmöte

- Total genomgång av hela konceptet.
- NDA Sekretessavtal som mailas innan.
- PPT över Informations-skyldigheten
- Överlämnande av Informations-skyldigheten.
- Budgetexempel, resultat, kapitalbehov, antaganden, garantier, avgifter.
- Innehållsförteckning handbok.
- Franchiseavtal.
- Utbildningsupplägg.
- Underlag för lokal etableringsplan.

Arbetsmöte

- Återkoppling av arbetsmöte.
- Frågor och svar av affärsmodell och avtal
- Genomgång av etableringsplan.
- Gå vidare till LOI eller Franchiseavtal

Här skall halva inträdesavgiften betalas i samband med uppföljningsmötet och föravtalskrivning.

Uppföljningsmöte

- Avtalskrivande
- Franchiseavtal
- Tidsplan utbildning och uppstart.

Avtal

GRATTIS!
DU ÄR NU FRANCHISETAGARE
SOM SNART ÖPPNAT DIN EGNA BAR!

Alla förväntningar vi kommer att ha på varann finns detaljerat utformat i franchiseavtalet, som du kommer att få ta del av när det blir dags, nedan finner du en kortfattad beskrivning av vad det innebär:

Vi som jobbar med varumärket och dess innehåll bistår dig med hjälp hela vägen.

Däremot är det viktigt att förstå att du ska ansvara för verksamheten, den ekonomi som krävs för start.

Vi förväntar oss:
att du följer vår processplan.
att du kommer i tid till möten och besvarar kommunikation i form av e-post, sms och samtal.

Att du läser de dokument som vi ger dig.
När vi signerat franchiseavtalet förväntar vi oss att du även följer dess innehåll till punkt och pricka, samt att du närvarar på utbildningen som är obligatorisk och en förutsättning för att du ska lyckas med verksamheten.

LION BAR AB

Västberga Allé
162 30 Stockholm

Manny Alisson

CMO Chief Marketing Officer

Tel: 076-098 80 81
manny@lionbar.se

Ibo Cakir

CFO Chief Financial Officer

Tel: 073 - 925 70 05
ibo@lionbar.se

Daniel Bisse

CMO Chief Marketing Officer

Tel: 070-482 94 64
daniel@lionbar.se