



Andrew Robertson, Stockholm

Wanted:

Subway® franchisetagare

Ta chansen och öppna din egen restaurang.



Välkommen till Subway® världen

Det är härligt att ha dig här

På följande sidor vill vi ge dig en introduktion om oss själva. Låt oss tillsammans se om du och Subway® systemet passar bra ihop.

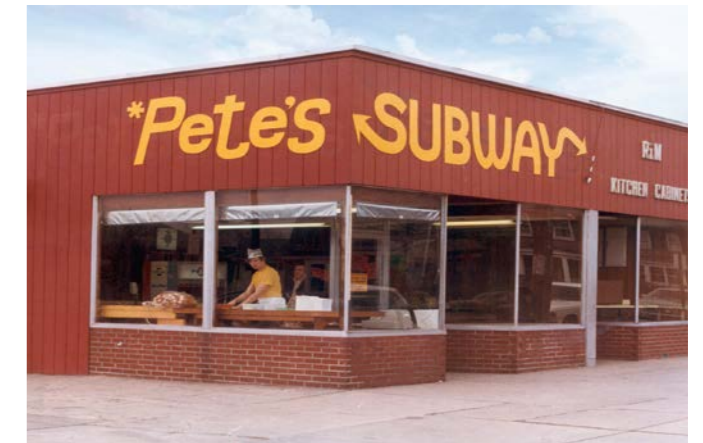
Vi har en hel del viktig information till dig:

- 3 Drömmen om att äga en restaurang**
Historien om en 17-årig entreprenör
- 4 Det som definierar oss...**
Hur du kan dra fördel av Subway® varumärket
- 6 Subway® restaurangen**
Hur flexibilitet gör det enkelt att välja ett läge
- 8 Receptet för din framgång**
Subway® franchisetagarnas personlighet
- 10 Ingen pratar om pengar – förutom vi**
Investeringarna i din egen restaurang
- 11 Franchisetagare berättar**
Människorna bakom Subway® restaurangerna
- 12 Lagarbete är nyckeln till framgång**
Det finns alltid någon vid din sida
- 13 Steg för steg mot din egen restaurang**
Bli en franchisetagare i åtta steg
- 14 Din kontaktperson**
Vem du kan vända dig till

Intresserad? Ring oss!

Din regionala Development Agent vet allt om potentialen i din region och svarar gärna på dina frågor (se sidan 14 och 15).

Det var en gång en ung man med en dröm...



...om att öppna sin egen restaurang. Den drömmen tillhörde Fred DeLuca.

När han var 17 år öppnade han sin första Subway® restaurang i Connecticut i USA med hjälp av ekonomiskt stöd från sin affärspartner och familjens vän Dr. Peter Buck.

Fred DeLuca älskade handgjorda subs och såg möjligheten till att finansiera sina studier med hjälp av restaurangen. Hos Pete's Submarine, som restaurangen då kallades, sålde han nybakade och handgjorda subs som passade en balanserad livsstil. Kunderna var mycket nöjda med de individuellt förberedda subsen och det fanns därför potential för fler restauranger. Fred DeLuca beslutade att göra konceptet tillgängligt för andra entreprenörer. Hans flexibla och okomplicerade system där bara måttliga

investeringar krävdes, passade särskilt bra för detta syfte. Det här var början på världens största snabbmatskedja. Idag finns det mer än 43 000 Subway® restauranger!

Svenskarna älskar också de nygjorda subsen. Nästan alla i Sverige känner till snabbmatskedjan Subway®. Subway® har dessutom blivit ett medvetet val bland konsumenterna. En världsomspännande studie från 2017 visar att Subway® restaurangerna ses som pålitliga och säkra. Nya franchisetagare kan direkt dra nytta av varumärkets status. Ta chansen nu - det är uppmaningen till alla som är intresserade av att ansluta sig till Subway® franchisesystemet!

En snabb överblick över Subway® varumärket:

- Grundades 1965
- Mer än 43 000 restauranger världen över, som alla drivs av franchisetagare
- Drygt 21 000 framgångsrika franchisetagare världen över
- Cirka 5 000 restauranger i Europa
- Runt 175 restauranger i Sverige
- Ett av världens mest välkända varumärken
- Framtidssäkrat koncept som möter kraven på färsk, medveten och individualiserad snabbmat

¹Källa: <https://www.forbes.com/companies/subway/>

Det som definierar oss...



En produkt älskad av många

Våra subs är lika individuella som våra gästers aptit: Stora, små, heta eller fettsnåla. Möjligheterna är oändliga. Vårt framgångsrecept är en balans mellan prisvärdhet, nyttighet och njutning. Detta garanterar att våra subs passar perfekt för alla tillfällen, oavsett om du är på språng, ska träffa vänner eller mysa med familjen.

Ett varumärke de flesta känner till

I såväl internationella som nationella rankingar, är Subway® ständigt ett av de mest populära, välkända och omtyckta varumärkena i sin kategori. Våra franchisetagare drar så klart fördel av detta.

Subway® logotypen står för toppkvalitet och nygjorda subs, och fyller de många Subway® restaurangerna med nöjda franchisetagare som ger varumärket liv och energi.

² Källa: Subway® Global Brand Tracking 2017, The Netherlands



Ett system fyllt av möjligheter

Som en Subway® franchisetagare kommer du att uppleva alla fördelar med ett beprövat system som har fungerat i många år. Beprövade och enkla processer underlättar dina steg mot en egen restaurang.

Subway® systemet ...

- ... är tydligt och enkelt att lära sig.
- ... skapar världens mest individuella sätt att beställa.
- ... erbjuder flexibla etableringsmöjligheter då det är möjligt att öppna även på små ytor.
- ... kräver ett fåtal maskiner och apparater och kan därför implementeras genom en måttlig investering.

Alla de här fördelarna presenteras närmare på följande sidor.

Stöd du kan lita på

Alla 43 000 Subway® restaurangerna tillhör och drivs av franchisetagarna själva. Över 21 000 entreprenörer världen över förkroppsligar Subway® varumärket.

Grunden till alla dessa framgångsrika affärsrelationer är tillit, ärlighet och ömsesidig support. I Sverige finns det fyra Development Agents-lag som alltid står redo att hjälpa franchisetagarna.

Subway® franchisesystemet ger dig möjlighet att etablera dig som en oberoende entreprenör och samtidigt dra nytta av erfarenheten från ett starkt och professionellt team i ett välprövat system.



Din Subway® restaurang

Stor, liten, med eller utan sittplatser, i ett köpcentrum, i ett sjukhus, i ett universitet, som en drive thru eller som en fristående restaurang. Vårt system är lika flexibelt och individuellt som våra subs. Det kan justeras till perfekt passform för alla entreprenörers olika behov, i fråga om läge, möblering eller finansiering.

... är flexibel

- Allt mellan 15 och 250 kvadratmeter är möjligt
- Många sittplatser eller inga sittplatser - valet är ditt
- Bara ett liten yta för förberedelser samt lite utrustning krävs

Subway® systemet har många inbyggda fördelar: Vår flexibiliteten gör att du kan välja den storlek på restaurang som passar din ekonomi.

Traditionella lägen är platser centralt i stan, köpcentrum eller som en fristående restaurang.

Icke traditionella lägen inkluderar bensinstationer, flygplatser och centralstationer. De kräver oftast en lägre investering, eftersom platserna redan uppfyller många förutsättningar.

Subway® systemet begränsas inte av en bestämd yta. Det gör systemet unikt och är en av många fördelar man får när man är en del av Subway® världen.

Förutom att öppna en ny restaurang erbjuder varumärket Subway® nya och lovande franchisetagare möjligheten att ta över en redan etablerad restaurang - om det finns en överlåtbar restaurang.

... ser bra ut

Alla nya Subway® restauranger byggs i Fresh Forward konceptet. Inredningen tillsammans med den nya logotypen, färgerna och planlösningen skapar en fräsch och tilltalande stil.

Höjdpunkterna inkluderar:

- **Digitalt:** Det närliggande målet är att alla Subway®-restauranger världen över ska vara utrustade med självbeställningskiosker och digitala menyer. Gästerna kommer att ta del av Subway®-upplevelsen på flera olika sätt.
- **Maten:** En display med färska hela grönsaker - tomater, grön paprika och gurka - som används under dagen - samt nya bröd- och cookiedisplayer står vid den främre disken.
- **Ät på plats-upplevelse:** Ljus och lekfull inredning, musik och bekväma stolar med USB-laddningsportar och gratis Wi-Fi skapar en välkomnande atmosfär.

... är smart och effektiv

Med mer än 50 års erfarenhet, erbjuder Subway® systemet ett gediget koncept. Som en del i detta beprövade system drar franchisetagarna nytta av den samlade kompetensen, processerna och det stora nätverket.

Subway® franchisetagare i Sverige kan förlita sig på IPC - the Independent Purchasing Company Europe Limited. Detta oberoende inköpsbolag är en icke vinstdrivande organisation som ägs av Subway® franchisetagarna i Europa. IPC Europe grundades 2001, bland annat för att göra det möjligt för franchisetagarna att dra nytta av de fördelar som stora inköpsvolym ger.

Har du rätt egenskaper?

Våra franchisetagare har många talanger: De skapar god mat, sköter ekonomi och inköp, leder och motiverar sin personal - och representerar ett internationellt varumärke varje dag.

Förutom alla de här talangerna är de framförallt en sak: **Subexperter**

De ser till att bröden är nybakade varje dag och att varenda kund får sin sub precis enligt sina önskemål. Våra franchisetagare är entreprenörer med passion, driv och entusiasm!

Framgångsrika franchisetagare har möjlighet att öppna fler Subway® restauranger. Och precis som inför öppnandet av den första restaurangen får franchisetagaren stöd och hjälp från erfarna Development Agents.

Som franchisetagare lär du dig det mesta under de utbildningar du får inom Subway® systemet. Det finns dock några särskilda egenskaper som varumärket förväntar sig att du har:

1. Entusiasm:

Våra franchisetagare älskar fräscha ingredienser, alla kombinationsmöjligheter som ingredienserna ger och atmosfären i restaurangerna. De är entusiastiska över hela Subway® systemet och trivs med att vara en del av det.

2. Glädje:

Att ha kontakt med gäster, personal och leverantörer är en naturlig del av arbetsdagen för franchisetagaren. De flesta gillar att omges av positiva människor med rätt driv. Därför är positivt tänkande en egenskap du bör ha.

3. Kommersiellt tänk:

Som franchisetagare tar du med dig en grundläggande förståelse av affärsprocesser och ekonomiskt tänk. Subway® systemet stödjer dig sedan i din roll och erbjuder dig många utbildningstillfällen.

4. Ansvarskänsla:

Att öppna en egen Subway® restaurang är ett stort steg. Att hantera stora och små frågor i restaurangen samt leda och styra över personalen kräver ett stort ansvar.

5. Engagemang:

Våra franchisetagare tycker om att vara närvarande i sina restauranger och att ha en hands-on mentalitet hela tiden - oavsett om de förbereder ingredienser för dagen, skapar subs eller arbetar i kassan. Denna punkt är mycket viktig eftersom du som franchisetagare är en förebild för alla anställda.

Ingen pratar om pengar – förutom vi

Subway®-systemet är ett system med ekonomiskt lönsamma investeringar. En av de stora fördelarna är att storleken på restaurangerna är flexibel. En annan betydande fördel är att Subway® varumärket är populärt och därför ger dig goda möjligheter att lyckas.

Erfarenhet sparar tid och pengar

Subway® licensen köps till en engångskostnad av 10 000 euro. Licensen berättigar dig till att använda varumärket, att öppna en Subway® restaurang och ger tillgång till allt som finns att veta om Subway® varumärket, inklusive tillgång och stöd från våra Development Agents.

För din del är beslutet att öppna en Subway® restaurang det första spännande steg mot din nya framtid. En framtid i ett system som har över 43 000 restauranger.

Investeringen för varje Subway® restaurang varierar och beror på storlek, utrustning och behovet av renovering på plats.

Flexibelt i både storlek och investering

När restaurangen har öppnat betalar du 8% av nettoomsättningen i royaltyavgift. Det är vårt jobb att framgångsrikt utveckla Subway® varumärket. Vi jobbar ständigt med att skapa nya produkter, optimera processer, utveckla ny inredning och mycket mer.

Dessutom går 4,5% av nettoomsättningen till en nationell marknadsföringsbudget. På så sätt kan vi fortsätta att bygga ett starkt varumärke i hela Sverige. Marknadsavdelningen hanterar budgeten i samarbete med marknadsföringsgruppens professionella stöd, vilka väljs av den nationella styrelsen. Avgiften används direkt för nationell annonsering för varumärket Subway®.

En överblick över investeringarna

Engångskostnader för din egen restaurang:

- Som sökande bör du kunna finansiera en tredjedel av den totala investeringen
- Det här minimibeloppet varierar från sökande till sökande - vi rekommenderar att du pratar med din lokala Development Agent för rätt belopp
- De totala investeringarna börjar vid 93 000 euro
- Detta inkluderar 10 000 euro för Subway® licensen

Veckovisa återkommande avgifter:

- 8% av nettoomsättningen i royaltyavgift
- 4,5% av nettoomsättningen till den nationella marknadsbudgeten

Franchisetagare berättar

Människorna bakom Subway® varumärket

Andrew Robertson, Stockholm

3 restauranger, franchisetagare sedan 2010:

Det var kärleken som tog Andrew till Sverige. Att starta eget gjorde lyckan komplett. "Jag började som gäst på SUBWAY® för 25 år sedan. Jag älskade verkligen produkterna, subsen och mat i allmänhet. Så att bli franchisetagare var helt logiskt. När tillfället kändes rätt för nya utmaningar öppnade jag en andra och slutligen en tredje restaurang. Jag har varit franchisetagare i över sex år nu och har aldrig ångrat mitt val!"

"Jag var en trogen gäst innan jag blev franchisetagare!"



Kuljit Randhawa, Stockholm

3 restauranger, franchisetagare sedan 2012:

Innan hon blev en del av Subway® världen jobbade Kuljit på sjukhus, med det var inte tillfredsställande nog: "Det var ett välbetalt jobb och jag gillade att hjälpa människor, men jag kände att det fanns något mer där ute för mig. Jag kände att jag kunde göra mer i livet och jag ville ha ett mer flexibelt liv. Jag blev en del av Subway® världen och jobbar nu ihop med min man. Han är anställd, men det har aldrig varit några problem för oss. Det är en härlig känsla att jobba tillsammans med en trovärdig person och att bygga upp ett eget företag."

"Jag hade en önskan om att vara mer aktiv och att förverkliga mina drömmar."



Lagarbete - du kan räkna med oss

Från första stund stödjer Subway® laget dig: Vi är med dig under ansöknings- och beslutsprocessen, vi hjälper dig i varje steg mot din egen restaurang och delar glädjen med att öppna eget. Även när ditt företag är igång, fortsätter vi att vara där om du behöver oss. Med varumärket Subway® är du alltid en del av ett starkt lag.

T

TILLSAMMANS med din Development Agent kommer du att upptäcka Subway® systemet och avgöra om du passar för SUBWAY® varumärket. Finansiering, kontraktsarbete, leta lägen eller öppna ännu en restaurang - du kommer att göra allt sida vid sida med din Development Agent.

E

EN Subway® franchisetagare får alltid stöd i hans eller hennes personliga utveckling. Utbildningsmöjligheter samt professionella kontakter inom företaget är nyckeln till din framgång.

A

ATT oroa sig över att du kanske saknar kunskapen för framgångsrika marknadsstrategier är fullt naturligt. Men du behöver inte oroa dig. Du får lov att använda centrala marknadsaktiviteter och kan vidareutveckla lokala marknadsföringsaktiviteter på egen hand. The Franchisee Advertising Fund Trust B.V. hjälper dig inom marknadsföringsområdet och ger bästa möjliga förutsättningar för alla franchisetagare.

M

MARKNADSUTMANINGAR, som starkt växande efterfrågan, måste hanteras på ett bra sätt när det gäller inköp av varor. Vi kan stödja dig även på detta komplexa område.

Steg för steg mot din egen restaurang

Så blir du en franchisetagare i 8 enkla steg

1.

Skaffa information

I den här broschyren finner du allt du behöver veta om Subway® systemet.

2.

Hör av dig

Din Development Agent kan svara på alla dina frågor och visa dig potentialen i din region. Du hittar din kontaktperson på sidan 14 och 15.

3.

Ansök

Med ansökningsformuläret du får från din Development Agent kan du visa seriöst intresse för systemet. I utbyte får du konfidentiella dokument om Subway® franchise systemet. Du gör en affärsplan, men du är inte ensam: Din Development Agent finns vid din sida och ger dig råd.

4.

Gör det

Underteckna franchiseavtalet och bli officiellt en del av Subway® systemet.

5.

Starta eget

Som grund för alla ytterligare steg kommer du att hitta och välja den perfekta platsen för din restaurang. Utvecklingsagenterna finns som stöd vid din sida hela tiden.

6.

Utbilda dig

Som franchisetagare kommer du att genomgå en franchiseutbildning i flera steg. Där kommer du att lära dig allt du behöver veta för att bli en framgångsrik franchisetagare.

7.

Mållinjen

Du möblerar och inreder din restaurang och anställer personal. Den stora öppningsdagen är nära!

8.

Nu kör vi!

När du har öppnat din egen Subway® restaurang är den intensiva förberedelsefasen över och en nytt kapitel inleds. Grattis, du driver nu din egen restaurang och är officiellt en del av den framgångsrika Subway® världen!

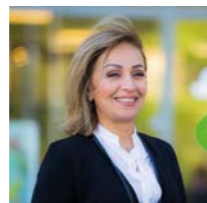
Intresserad? Vi hör gärna från dig!

Så funkar det:

-  Välj din region
-  Välj din Development Agent
-  Ring eller e-posta



**Dalarna, Gävleborg, Jämtland,
Norrbotten, Örebro, Uppsala,
Västerbotten, Västernorrland,
Västmanland**



Freewan Shakib
Hedensbergsvägen 25B
752 60 Uppsala
T: +46 708 854023
E: shakib_f@subway.com

Gotland, Södermanland, Stockholm



Samir Hussein
Kista Science Tower
Färögatan 33, plan 31
164 51 Kista
T: +46 760 641 111
E: hussein_s@subway.com



**Östergötland, Värmland,
Västra Götaland**



Ricky Simonsson
Östra Hamngatan 52
411 09 Göteborg
T: +46 705 107 107
E: simonsson_r@subway.com

**Blekinge, Halland, Jönköping,
Kalmar, Kronoberg, Skåne**



Anna Hasselqvist
Möllegränden 2
252 23 Helsingborg
T: +46 735 179 986
E: hasselqvist_a@subway.com



Henrik Niklasson
Möllegränden 2
252 23 Helsingborg



Gustav Engström
Möllegränden 2
252 23 Helsingborg



Intresserad?

Nu är det din tur!

Ta reda på mer om Subway® franchisesystemet i en icke formell intervju.

Se sidan 14 och 15, välj rätt Development Agent och ring eller skriv.

Ta chansen!

Vi ser fram emot att höra från dig!

www.subway-franchise.se