Zócalo

FRESH • HAPPY • MEX

FRANCHISEPROSPEKT

BAKGRUND

Zócalo har sitt ursprung i Taqueriorna och gatumaten i stadsdelen Mission District i San Francisco. Ett område där det traditionella mexikanska köket möter den fräscha kaliforniska matkulturen. Vi kallar vår matfilosofi för Fresh Happy Mex

Idén till Zócalo™ vaknade hos grundarna Emil Lárusson och Einar Einarsson när de som nybakade studenter reste runt med sina ryggsäckar i Sydamerika 1998. Första restaurangen etablerade de under namnet Serrano på Island 2002. I dag finns det 10 stycken Serrano restauranger på Island och kedjan är ledande på den isländska marknaden.

Första restaurangen i Sverige etablerades år 2010 i Sundbyberg. I dag finns det 12 stycken Zócalo restauranger – fem i Stockholm, en i Uppsala, en i Malmö, en i Jönköping och fyra i Göteborg. Zócalo har vunnit många priser i Sverige, bland annat Årets Snabbmål – Arla Guldko 2012, Årets Smaksättare – Restauranggalan 2011 och Årets Snabbmatsrestaurang – Fast Food Awards 2013.

Verksamheten bygger på att sälja färsk, hälsosam och god mexikansk snabbmat i en modern och fräsch miljö. Vår mat är prisvärd och gjord på bästa möjliga råvaror. Vi är också ärliga mot våra kunder och visar alltid alla ingredienserna i vår mat så att gästen vet exakt vad hen får och har förtroende för att Zócalo™ serverar mat som gästen mår bra av att äta.

INNEHÅLL

Bakgrund 2

Våra värderingar 4

Våra restauranger 5

Vår mat 6

Din Zócalo restaurang 8

Allmänt om franchising 10

Konceptet 11

Ekonomi 12

Utbildning 13

Våra franchisetagare 14

Vår franchiseprocess 15

VÅRA VÄRDERINGAR

Fresh Happy Mex
Vi säljer färsk, god och nyttig mexikansk snabbmat i en modern och fräsch miljö, som gästen mår bra av att äta och vi gör det alltid med ett leende och en positiv attityd till både gäster och oss själva.

Ärlighet
Vi serverar ärlig mat. På varje nota och på vår hemsida kan gästen se alla ingredienserna i våra rätter. Det är vårt sätt att visa att vi är stolta över det som vi serverar på Zócalo.

Öppenhet
Vi agerar professionellt och affärsmässigt i alla lägen och ser det som en självklarhet att både våra franchisetagare och vårt moderbolag har en god lönsamhet.

Enkelhet
Vi tror på enkla rutiner. Det ska vara enkelt och roligt att driva en Zócalo restaurang.

Kvalitet
Kvalitet genomsyrar allt som vi gör på Zócalo. Från hur vi väljer råvaror till alla rutiner som vi följer varje dag för att göra gästens upplevelse så bra som möjligt.

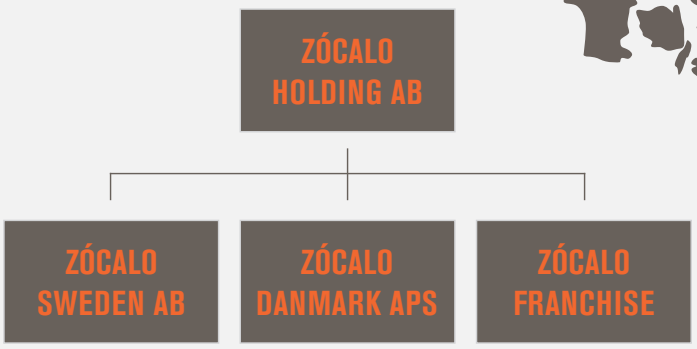
ÄGARE

Zocalo Franchise AB ägs av Zócalo Holding AB som i sin tur ägs av Serrano Nordics ehf, Gavia Food Holding AB och Lind ehf.

VD / LEDNINGSGRUPP

Einar Örn Einarsson, är en av grundarna till Zócalo™ och företagets VD. Joachim Kilman är operativ chef. Benny Nybro är köksmästare och kvalitetsansvarig.

VÅRA RESTAURANGER



VÅR MAT

BURRITOS - BOWLS - QUESADILLAS - TACOS - NACHOS - SALLADER

Vår mat är inspirerad av taqueriorna i det mexikanska kvarteret Mission District i San Fransisco. Ett område där det traditionella mexikanska köket möter den fräscha kaliforniska matkulturen. Vi kallar vår matfilosofi för Fresh Happy Mex – mexikansk mat lagad från grunden med noggrant utvalda råvaror.

UNIKA ZÓCALO RÄTTER

Vi har ett stort urval av unika Zócalo rätter. Fem olika burritos, tre tacos, tre sallader, quesasdillas, mexikanska tortas, nachos och en snackmeny med antal mindre rätter. För alla rätter kan gästen välja mellan fem olika proteinval - chipotlemarinerad kyckling, carnitas fläskkött, barbacoa högrev, veggie strips och pulled veggies.

VEGAN OCH VEGETARISKT

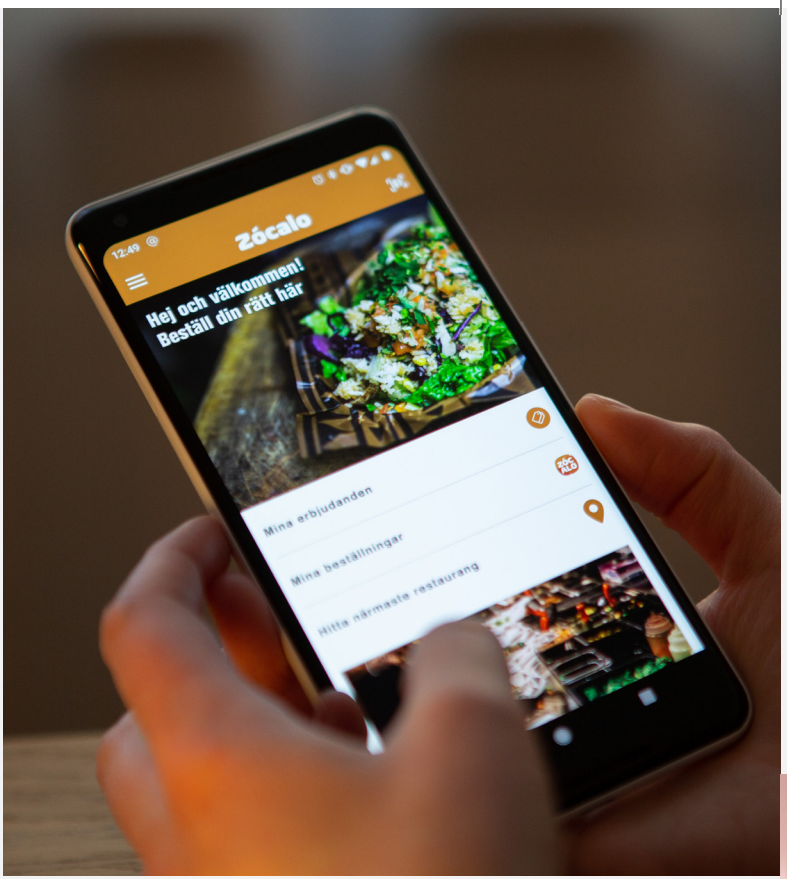
Om gästen beställer vegetariskt protein (veggie strips eller pulled veggies) så frågar personalen gästen om hen vill ha rätten vegan, och om svaret är ja så ersätter vi alla mejeribaserade såser och ost med veganvarianter.

ÄRLIG MAT

Ärlig mat är vårt sätt att bli helt transparenta mot våra kunder. På vår hemsida och på din nota på restaurangen kan du se alla ingredienser i vår mat. Det hjälper dig att göra ett medvetet och bra val.

ALKOHOL

Vi serverar olika sorters mexikansk öl och våra egna margaritas och andra mexikanska cocktails.



DIN ZÓCALO RESTAURANG

Våra restauranger är i dag från 12 till 300 kvadratmeter i storlek, med 4–150 sittplatser. Zócalo restauranger kan vara i city-lägen, köpcentrum, tågstationer och till och med drive-through. Vi kan anpassa konceptet efter lokal.

All mat ligger i ett serveringsbord i köket och rätterna kombineras ihop efter att beställningen kommer från kunden i kassan. Därför är det mycket enkelt för kunden att ta bort ingredienser som hen inte vill ha, eller lägga till extra ingredienser (såsom extra kött) till sin maträtt. Vi tycker att det är mycket viktigt för våra kunder att både veta vad som finns i våra rätter och också kunna göra ett medvetet val att lägga till eller ta bort ingredienser efter önskemål.

MODERN DESIGN

Unik restaurangdesign av HAF design. En färgglad design som ger gästen en trevlig restaurang att sitta i och är unik för Zócalo. Vi har restauranger i food courts utan sittplatser, men även restauranger med 100–150 sittplatser.

BESTÄLLNING

Våra gäster beställer i baren och kan sätta sig vid bordet medan vi tillreder maten i köket. När beställningen är klar hämtar gästen maten i köksluckan. Vi har också en modern app med beställnings- och betalningsfunktion.

SMART OCH EFFEKTIV

Vi har drivit mexikanska snabbmatsrestauranger sedan 2002 och vi har enkla och trygga rutiner som hjälper dig att driva din restaurang på ett effektivt sätt. Allt från egenkontrollsrutiner till ett avancerat kassasystem och vår egen app med beställnings- och betalningsfunktion.

ALLMÄNT OM FRANCHISING

I branschföreningen Svensk Franchise/HUIs senaste undersökning uppskattar man att det finns cirka 720 franchisesystem i Sverige vilka omsätter dryga 245 miljarder kronor. Närmare 32 000 franchisetagare verkar under dessa franchisesystems beprövade affärskoncept.

Många företag väljer att använda sig av franchising som ett komplement till att starta och driva egenägda enheter. Skälen till detta är bland annat:

- *att företaget vill växa snabbt men med bevarad kontroll*
- *att företaget inte har de egna resurser som krävs för att växa snabbt med egen personal*
- *att det går fortare att växa i samarbete med fristående partner*
- *att det är lättare att driva franchiseenheter på längre avstånd från supportkontoret*

Franchising innebär i korthet att någon som har ett framgångsrikt affärskoncept för försäljning av varor och/eller tjänster erbjuder andra att mot ersättning få tillämpa affärskonceptet för egen affärsverksamhet. Denna affärsmodell tillämpas inom många områden i Sverige och internationellt.

Franchising är alltså en metod för samarbete mellan företag som distribuerar varor och/eller tjänster *med ett gemensamt koncept*. Konceptet och varumärket ägs av en franchisegivare (FG). Konceptet och varumärket nyttjas mot betalning av en franchisetagare (FT). Franchisetagaren får hjälp med att etablera sitt företag och får löpande stöd och service i olika former samt rätt att nyttja den kunskap och erfarenhet som franchisegivaren har.

SNABBMATSBRANCSCHEN

Snabbmatsbranschen i Sverige omsätter ca 25 miljarder kronor per år. Största aktörerna är hamburgerkedjorna McDonald's (över 200 enheter), Max (120 enheter) och Burger King (115 enheter). McDonald's omsätter ca 4,5 miljarder kronor per år.

När det gäller mexikansk mat är kedjan Taco Bar störst. De har funnits på svenska marknaden i över 30 år och har i dag 42 restauranger med omsättning över 150 miljoner per år. Zócalo™ är näst största kedjan med 12 restauranger och är den kedjan som växer snabbast med omsättning på 65 miljoner år 2018.

Taco Bar restaurangerna finns i 20 städer i Sverige. Zócalo™ finns i dag i Stockholm, Uppsala, Malmö, Göteborg och Jönköping, men vi vill gärna öppna restauranger i andra städer i Sverige. Zócalo har också en restaurang i Tivoli Food Hall i Köpenhamn.

Den totala restaurangmarknaden i Sverige uppgick 2016 till cirka 127 miljarder kronor, enligt statistik från SCB. Kategorin snabbmat omsatte 25 miljarder kronor.

KONCEPTET

Franchisetagarens verksamhet: Som franchisetagare i Zócalo™ kedjan driver du ditt eget bolag (AB) som ägarmässigt är helt skilt från Zócalo Franchise AB. Verksamheten ska drivas av en verksamhetsansvarig som också helt eller delvis äger bolaget.

Rättigheter: Franchisetagaren ges rätt att driva en enhet enligt Zócalo™ koncept. I rättigheten ingår också tillgång till support, servicetjänster och avtal med leverantörer som Zócalo Franchise AB erbjuder. Rättigheten är knuten till en specifik restaurang eller område.

Personal: En verksamhetsansvarig som har det övergripande ansvaret. Bemanningen vid franchiseenheten är självklart beroende på verksamhetens omfattning och hanteras löpande av dig som franchisetagare.

FRANCHISETAGARENS VERKSAMHET OMFATTAS HUVUDSAKLIGEN AV:

- leda och driva en lokal verksamhet enligt konceptet.
- sälja in och utveckla kundrelationerna inom marknadsområdet.
- köpa in material och produkter från Zócalo™ eller från godkända leverantörer och samarbetspartner.
- nå lönsamhet i sin lokala verksamhet.
- genomföra lokal marknadsföring i god samklang med Zócalo™ centrala marknadsföringsaktiviteter.
- delta i kedjans gemensamma aktiviteter, såsom utbildning, konferenser etc.

VÅR MÅLSÄTTNING

Vår målsättning är att franchisetagaren ska bygga ett framgångsrikt företag med god lönsamhet och på sikt utveckla verksamheten med fler anställda och fler kunder. Det är också en målsättning att företaget ska uppnå ett högt värde och att ägaren till franchiseenheten ska ha rätt och möjligheten att sälja företaget till någon som vill fortsätta driva det inom ramen för Zócalo™ -kedjans koncept. Målet är helt enkelt att det ska bli en bra affär för franchisetagaren.

EKONOMI

Som franchisetagare i Zócalo™ betalar du vissa fasta och löpande avgifter som bl.a. ska finansiera konceptutveckling, gemensam marknadsföring och utbildning. I nedanstående punkter hittar du en sammanställning över de olika avgifterna samt vad de används till.

- **Inträdesavgift**
  För nya enheter betalar franchisetagaren en inträdesavgift på 235 000 kronor (exklusive moms). Inträdesavgiften täcker framförallt kostnader för rekrytering och utbildning av franchisetagaren.

- **Serviceavgift**
  Serviceavgiften är en löpande avgift på 8,0 procent av franchisetagarens månatliga försäljning (exklusive moms). Serviceavgiften är en ersättning för rätten att arbeta med Zócalo™ koncept samt för de tjänster och den support som du enligt franchiseavtalet har rätt till.

- **Central aktivitetsfond**
  Avgiften till den centrala aktivitetsfonden uppgår till 2,0 procent av franchisetagarens omsättning (exklusive moms). Pengarna i den centrala aktivitetsfonden används till att marknadsföra Zócalo™ -kedjan på riks-, regional och lokal nivå samt till andra gemensamma aktiviteter som stärker kedjans varumärke och försäljning. Fonden kan även finansiera andra kvalitetshöjande åtgärder såsom utbildning, erfarenhetsutbyte och produktutveckling.

- **Inredning och utrustning**
  Franchisetagaren förbinder sig att köpa in inredning och utrustning enligt de inventarielistor som upprättas för aktuell enhet till ett ungefärligt värde för en normalstor enhet på cirka 150 kvm på 2 500 000 SEK där också leasing erbjuds som finansieringslösning.
  Franchisetagaren ska också utföra byggnationer enligt de inredningsförslag som ska godkännas av båda parterna.

UTBILDNING

Produkt/menyutbildning
Enkelheten genomsyrar hela konceptet, och för utbildning på produkterna krävs praktik på någon av våra befintliga restauranger.

Säljutbildning
Stort fokus ligger förstås på säljutbildningen och att optimera ekonomin i verksamheten.

Personlig utveckling
Zócalo™ har lång erfarenhet av personlig utveckling, och delar kontinuerligt med sig av detta till franchisetagarna. Vi arbetar med mål, att tänka rätt och vad som krävs för att lyckas.

Konferenser
Minst två gånger per år träffas Zócalo™ och franchisetagarna på en konferens med övernattning. Utvecklingssamtal, säljträning, erkännanden, mål och personlig utveckling är några av sakerna som brukar stå på schemat.

VÅRA FRANCHISETAGARE

Jonas och Malin
Jonas och Malin driver fyra Zócalo restauranger i Göteborg. De har båda sedan tidigare lång erfarenhet inom McDonald's i Kalmar och Göteborg.

"Vi är helt övertygande om att smakrik, hälsosam och fräsch mat är framtiden. Och vi vill vara med på resan att sprida just mexikansk mat, och vara med att bygga upp ett starkt varumärke. Zócalo som franchisegivare jobbar familjärt, och med värderingar. Vår Franchisegivare är en god lyssnare, och beslut kan fattas fort. Viktig värdering är att vi som franchisetagare får vara med att påverka mycket av beslut och vart vi ska i framtiden."

Sanharib
Sanharib driver sedan 2018 sin restaurang i centrala Uppsala

"Zócalo har varit en riktigt bra franchisegivare och jag får snabbt hjälp med alla mina frågor. Våra gäster älskar konceptet och vi som franchisetagare får bra hjälp av Zócalo Franchise med allt från hur vi sköter bokföringen till hur vi stänger vår restaurang varje kväll."

ÄR DU RÄTT FÖR ZÓCALO? VI VILL ATT DU

- älskar vårt restaurangkoncept
- har en välordnad ekonomi med utrymme för investering
- är utåtriktad och social och har erfarenhet av kundkontakt
- ska betrakta din satsning ur ett långsiktigt perspektiv
- har affärssinne och är service- och kvalitetsinriktad

VÅR FRANCHISE PROCESS

1. Skaffa information.
   I denna broschyr finns allt som du behöver veta om Zócalo. Mer info finns på www.zocalo.se
2. Hör av dig
   Fyll i intresseanmälan på vår hemsida www.zocalo.se/franchise och vi kontaktar dig.
3. Avtal
   När vi har kommit överens skriver vi ett franchiseavtal och du blir en del av Zócalo familjen.
4. Utbildning
   Vi lär dig allt om att driva en Zócalo restaurang. Allt från hur vi pratar med kunden till hur vi gör en momsdeklaration.
5. Restaurangen
   Vi hjälper dig med att rita din restaurang och att köpa utrustning och bygga restaurangen.
6. Nu kör vi!
   När restaurangen är klar så kan du sätta igång. Grattis! Vi ger dig löpande support för att hjälpa dig att utveckla din restaurang och förbättra din ekonomi.

KONTAKTINFO

Einar Örn Einarsson - VD
einar@zocalo.se
076 777 0817

Joachim Kilman - Operativ chef
joachim@zocalo.se
070 795 0393

www.Zocalo.se/franchise