

Franchisetorget

10 anledningar att ställa ut



Här har vi samlat vår erfarenhet som vi fått under alla år som vi har arrangerat Franchisetorget runt om i Sverige samt lyssnat på varför franchisegivare ställer ut på Franchisetorget.

- 1. SAMLA ALLA ERA INTRESSETER** och kandidater till dessa datum där du träffar alla samtidigt på Franchisetorget, vilket blir både kostnads- och tidseffektivt.
- 2. KOMPLETTERA MED FLERA KANALER** såsom Blocket, Franchisefinder, Bolagsplatsen, Facebook, franchisetorget.se, tidningsannonser och rikta inbjudan och annonserna till Franchisetorgets event. Detta skapar en bra och seriös bild av ert företag där du verkligen visar att ni vill expandera och etablera er på nya orter runt om i Sverige och finns med fysiskt på plats, vilket skapar ett förtroende hos potentiella franchisetagare.
- 3. VI UTBILDAR DEM I FRANCHISE.** När besökarna kommer till Franchisetorget utbildar vi dem om vad franchise är och du som franchisegivare kan fokusera på att presentera ditt koncept.
- 4. BOKA MÖTEN OCH SPARA TID.** Du har möjlighet att samla era bästa kandidater och boka upp möten timmarna innan eventet och samtidigt hänvisa dem till torgets föreläsningar under dagen. Förutom att du får träffa kandidaterna så blir de även informerade om vad franchise är och lär sig innebörden av att vara franchisetagare = lättare för dig i den fortsatta rekryteringsprocessen.
- 5. NI TRÄFFAR ANDRA FRANCHISEGIVARE** och utbyter erfarenheter och lär er utav varandra.
- 6. DET ÄR KOSTNADSEFFEKTIVT.**
- 7. BRA KVALITÉ PÅ BESÖKARNA.** Flera utav besökarna som kommer är bra och har möjlighet att investera både tid och kapital om de finner rätt franchisekedja.
- 8. ALLT ÄR FÄRDIGT** - det är bara att finnas där på plats.
- 9. DU MÖTER NYA PERSONER SOM INTE KÄNNER TILL** ert koncept. Genom att delta på Franchisetorget får du möta personer som inte kände till ert koncept sedan tidigare.
- 10. SIST MEN DEFINITIVT INTE MINST** - franchisegivare som har deltagit på Franchisetorget har skrivit flera franchiseavtal med personer som de träffat på Franchisetorget. Detta är en bra rekryteringskanal som vi tycker att man ska jobba med utöver andra rekryteringskanaler, om du söker franchisetagare.