

**FRANCHISE
ETORGET**
FRAMTIDENS NYA ENTREPRENÖRER

BRAND BOOK

INNEHÅLL

Inledning	03
Logotyp	04
Typografi	07
Färger	08
Bakgrundstexturer	09

Denna brand book är framtagen med ett huvudsyfte: att ge Franchisetorget ett enhetligt och modernt uttryck i alla kommunikationskanaler. Här hittar du riktlinjer och rekommendationer kring allt från logotyp, typografi och färgpalett till bildmanér, budskap och profilering. Vad som är fult eller fint, bra eller dåligt, är i hög grad en fråga om tycke och smak – det finns inget givet facit. Vad som däremot är helt klart är att i all marknadsföring är det A och O att vara konsekvent och skapa igenkänning. I dag är antalet kanaler och ”bruset” från dessa större än någonsin. Därför är det extra viktigt att vårda sitt varumärke och vara tydlig i sin framtoning. I det ljuset får man låta det den egna smaken stå tillbaka. Vår brand book är tänkt som ett stöd för dig som beställer eller producerar material. Som beställare, formgivare eller producent har du ett stort ansvar, du är med och skapar bilden av Franchisetorget. Använd dig av manualen så att den bilden, vårt varumärke, blir ännu tydligare och starkare. /Ramona



Ramona Byrö VD & Grundare

LOGOTYP

Logotypen symboliserar en nyckelring - ett nyckelfärdigt koncept. Bilden till vänster är vår huvudlogga som används i de allra flesta fall. Den som är i en cirkel används endast till sociala medier. Logotypen finns även i vitt för att synas på mörk bakgrund.

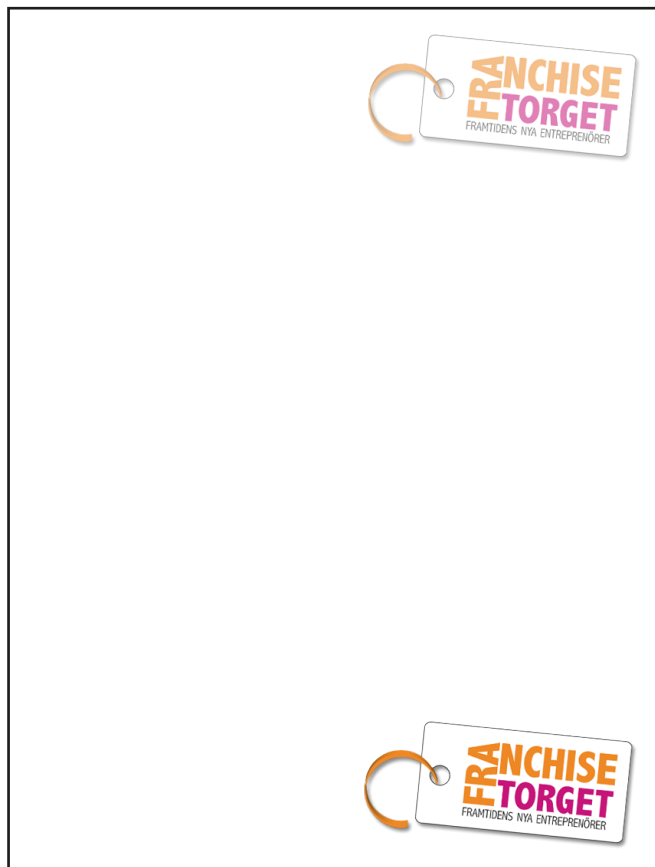


Logotypen ska alltid ha en friyta omkring sig motsvarande höjden på textgruppen "ranchise" i logotypen. Med friyta menas att annan text, bild eller grafik inte får placeras inom den ytan, så nära logotypen.



LOGOTYP: PLACERING

På omslag, förstasidor, affischer, annonser och digitala format eller liknande placeras logotypen som regel undre eller övre högra hörnet. På baksidor och inlagor placeras logotypen i nedre högra hörnet, ej utfallande. I branding sammanhang kan logotyp även placeras centrerat på yta



Abadi MT Condensed Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

1234567890

Abadi MT Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

1234567890

Webb typsnitt

Helvetica Neue Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

1234567890

Bröd text: Arial Narrow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

1234567890

FÄRGER

Rosa är färgen som signalerar "Franchisetorget" starkast. Den finns alltid där i logotypen och används också som accentfärg på grafiska element som ska framhävas. Den används även i vissa fall i rubriker och linjer dock används den inte som textfärg – då är rekommendationen svart eller vit negativ text.

CMYK: 0.47.100.0

RGB: 248.153.29

Tints:

80%

60%

40%

20%

CMYK: 10.95.5.0

RGB: 217.43.138

Tints:

80%

60%

40%

20%

CMYK: 89.58.35.22

RGB: 35.83.113

Tints:

80%

60%

40%

20%

Dessa fottexturer används med fördel som dekor och bakgrund till kortare textbudskap. Användningsområden kan till exempel vara mindre annonsformat, bak & framsidor på trycksaker och profileringsenheter. Se exempel under avsnittet om kommunikation.



Har du frågor kring vår brand book?
Kontakta gärna vår projektkoordinator

susanne@franchisetorget.se