

IL MEGLIO DELLA CUCINA ITALIANA

DORNACCI



Dornacci
RISTORANTE ITALIANO

Ett franchisekoncept för dig som vill jobba
med det italienska köket på en högre nivå.



VARUMÄRKE & MILJÖ



KOMPETENS & PRODUKTUTVECKLING



SORTIMENT, ERBJUDANDE & LEVERANTÖRSNÄTVERK



“LA RICETTA DEL SUCCESSO”

“UN’ESPERIENZA COMPLETA”

Att äta ute är inte längre något man gör på lördag en gång i månaden utan en lyx man kostar på sig allt oftare: På lunchen. Med familjen eller vännerna en tisdag.

Vi värderar tid, pengar och upplevelse på ett nytt sätt. Vi spenderar mer, men vill i gengäld få valuta i form en komplett upplevelse.

Även matrender är under förändring. Vi söker kvalitet, hållbarhet, balans mellan det nyttiga goda och det där syndigt onyttiga.

En sak har inte förändrats: Det italienska köket har en ohotad position som själva sinnebilden för matglädje i alla delar av befolkningen och i alla åldrar.

Vi på Dornacci har framgångsrikt skapat ett varumärke och ett koncept som möter de allt högre förväntningarna, bortom kvarterspizzerian. Vi vet hur mycket tid, arbete och hängivenhet det kräver och därför tror vi att du som snabbt vill etablera en lokal högklassig restaurang baserat på det italienska köket skall titta närmare på vårt franchisekoncept.



HAMID ROSHANDEL, GRUNDARE DORNACCI

”Min familj har drivit restauranger i flera generationer och själv har jag under 30 år både skapat egna restaurangkoncept och varit franchisetagare. Jag har båda perspektiven och brinner för en bra, komplett matupplevelse.

Nu har jag beslutat att satsa fullt ut på att bygga Dornacci och letar samarbetspartners som är lika hängivna som jag själv är. Och namnet Dornacci: Dorna är min dotter. Då förstår ni vilket hjärteprojekt detta är för mig.”



DORNA, HAMID OCH ZAHRA

DORNACCI AFFÄRSIDÉ

”Vi vill servera fräsch italienskinspirerad mat, á la minute, på ett flertal platser i Sverige”

”På Dornacci erbjuds Italiens genuina och traditionella kök i en genomtänkt miljö som förhöjer kvalitetskänslan ytterligare. Här finns allt från risotto, pasta, insalata och scrocchiarellà (pizza gjord på italiensk surdeg). Maten, som givetvis även finns glutenfri, tillagas på färska råvaror och pizzan på ekologiska bottnar. -och det är våra såser som är hemligheten!”

Dornacci
RISTORANTE ITALIANO

Restaurangen och huvudkontoret finns sedan 2017 i Jönköping, i köpcentret A6
8 anställda

Omsätter 8 MSEK med lönsamhet (2019)

Mål: 50 st. franchisetagare i Sverige



CASUAL STREETFOOD

MÅLGRUPPER, MARKNAD & MOTSTÅNDARE

I bred mening kommer vi att konkurrera med ett stort antal matkonceptkedjor, vilket tvingar oss att hela tiden bli bättre med ett tydligt fokus på kundupplevelse i kombination med lönsamhet.



Dornacci® s målgrupp kan beskrivas såhär:

- Kunden är alla som vill ha en fräsch tolkning av det älskade italienska köket.
- Barn älskar Pizza och Pasta så familjer är viktig målgrupp.
- Sportklubbar som (HV71 m.fl. har gjort Dornacci® till "sin restaurang").

FT kommer att uppmanas kontakta och marknadsföra sig mot lokala klubbar. Kändisar bygger varumärket.

Dessa målgrupper hittar vi överallt i Sverige, Norge, Danmark m.fl. länder.

HÄR SKALL VI FINNAS

I centrum på större orter och/eller i större Shopping Malls utmed de stora vägarna. Vår expansionsplan beskriver vi på sidan 13.

BASEN I VÅR FRANCHISE

Ett eget företagande baserat på vårt koncept förkortar tiden det tar för dig att etablera ett restaurangkoncept som är distinkt och beprövat och därför högst sannolikt når lönsamhet fortare än om du skulle börja från grunden. Det handlar inte bara om "hårda" komponenter som varumärke, sortiment och inköskanaler. Vi kommer även att investera mycket tid i uppstarten av din verksamhet. På plats.

ETABLERINGSHJÄLP

Erfarenheten visar att det är lätt att hamna fel i början av etableringen och att det får följdverkningar under lång tid framåt. Det hjälper vi dig att undvika, samtidigt som vi ser till att din restaurang andas och doftar Dornacci från dagen du öppnar.

UTBILDNING

Flyt i din arbetsprocess, inkösrutiner och i den faktiska matlagningen mycket viktigt och vi kommer att ge dig och din personal en rejäl dos utbildning för att det skall sitta från början.

MARKNADSFÖRING OCH HANDBOK

Vi ger dig, förutom full tillgång till vårt varumärke, även material som du kan jobba med lokalt. Du kommer också att få en central marknadsplan kring de erbjudanden och aktiviteter som kedja gör löpande för att skapa variation och kommunikation kring våra matställen. Du blir även en del av vår webb och slipper att hålla den uppdaterad och lika fräsch som vår mat. Bara det är värdefullt för de flesta som drivit verksamheter med webb.

PRODUKTUTVECKLING OCH INKÖP

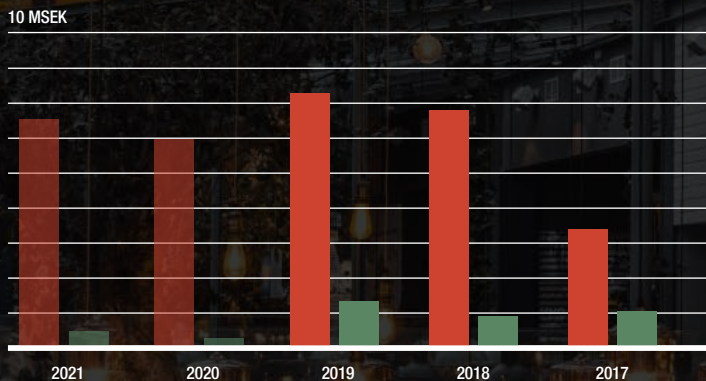
Varje serverad måltid skall vara en njutning för din kund och en bra affär för dig. Vi kommer att tillhandahålla ett mycket väl avpassat bassortiment och över tid addera och förändra med nya spännande recept. Genom att koordinera våra inköp mot ett fåtal duktiga leverantörer så får vi en hög och jämn kvalitet med bra lönsamhet.



EN KALKYL SOM HÅLLER

Vi har en bra bild av ekonomin i vår verksamhet och vår kalkyl ligger till grund för din kalkyl. Det som mest påverkar din kalkyl är lokalen du väljer och personalkostnaden. Men det är kända faktorer när vi sätter upp en skarp uträkning.

* Längst ner på denna sida ser du nyckeltal för Dornacci 2019 som känns mer som ett normalår att göra en kalkyl på än 2020-2021. Verksamheten under dessa år påverkades negativt av pandemirestriktionerna (dock med fortsatt lönsamhet).



NYCKELTAL DORNACCI JÖNKÖPING 2019*

180

BETALANDE GÄSTER/DAG

10%

VINSTMARGINAL

150.000

OMSÄTTNING/VECKA

8.527.000

OMSÄTTNING/ÅR

72%

TÄCKNINGSGRAD

INVESTERINGSBUDGET ÅR 1

INVESTERINGSKOSTNADER 140M² LOKALER

Beräknad investering 2 750 000 kr

Summa kostnader 2 750 000 kr

Avgift till Franchisegivare 200 000 kr

Summa kostnader 2 950 000 kr

FINANSIERING

Banklån 1 200 000 kr

Checkkredit 200 000 kr

ALMI Mikrolån max 200' kr) 200 000 kr

Leasing 500 000 kr

Summa 2 100 000 kr

Kvar till egen finansiering 850 000 kr

OBS! Detta är en ungefärlig beräkning som kan komma att ändras utifrån den valda lokalens förutsättningar etc.

KAPITALBEHOV

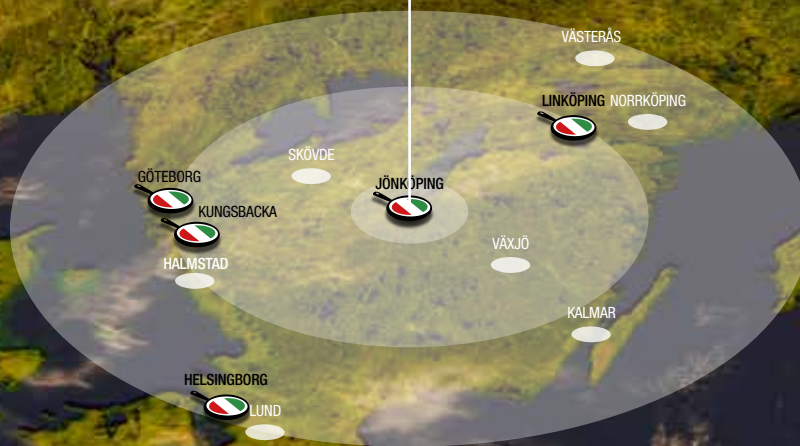
Personligt kapital = c:a 1,0 Mkr

EXPANSION FRÅN CENTRUM

För att rationellt kunna projektleda Dornacci's expansion från vår bas i Jönköping så tänker vi oss att börja inom en 20-mils radie och där fokusera på lägen som har liknande förutsättningar som där vi är belägna idag. Vi ser 50 etablerade restauranger i Sverige och en total omsättning på 500 MSEK som vårt långsiktiga mål.

EKONOMI
IT
MARKNADSFÖRING

SUPPORT
UTBILDNING
REKRYTERING



GENERELLA LÄGEN:

- Köpcenter
- Sommarstad
- Studentstad
- 1:a plan
- Utökad aktivitet (typ Lalandia)

PROIRITERADE ORTER:

- Göteborg
- Kungsbacka
- Helsingborg
- Linköping
- Örebro



INTRESSANTA ORTER I NÄSTA FAS:

- Norrköping
- Västerås
- Lund
- Skövde
- Växjö
- Halmstad





KONTAKTA OSS FÖR EN SMAKFULL GEMENSKAP!

Vi söker nu våra första franchisetagare och har i detta material förmedlat kärnan i vårt koncept.

Vi tror att du som vill bli en Dornacci franchisetagare i första hand är en entreprenörstyp med ett stort mått vision men även någon erfarenhet av startup-verksamhet (Inte nödvändigtvis då din egen). Då vet du vilken styrka det är att ha en färdig målbild att jobba mot och människor som hjälper dig hela vägen!

Kontakta oss för mer detaljer och för ett samtal om hur dina affärsplaner och förutsättningar ser ut.



Vill du fortsätta drömma om ett eget koncept eller vill du komma igång med ett färdigt drömkoncept? Tänk över saken, men tänk inte för länge!



Dornacci
RISTORANTE ITALIANO

dornacci.se