

**VILL DU VARA
MED OCH GÖRA
SVERIGE
LYCKLIGARE?**

HEMMAKVÄLL[®]

OM VI FICK BESTÄMMA SKULLE DET VARA HEMMAKVÄLL JÄMT!

Fast då skulle man förstås inte ha något att se fram emot. **Längtan och förberedelserna** är ju en del av själva upplevelsen.

I alla tider har människor **sökt pauser från vardagen och stunder av njutning** – och med dagens stress känns det kanske viktigare än någonsin. Men bara du vet hur du vill ha din hemmakväll och den måste varken upplevas hemma eller på kvällen.

Som Sveriges stoltaste leverantör av hemmakvällar letar vi efter nya franchisetagare som vill **äga sin egen Hemmakväll-butik** och fortsätta utveckla vårt fantastiska varumärke.

Som franchisetagare är du en del av **en stor Hemmakvällgemenskap** där vi lyssnar på varandra och lär oss nya saker varje dag.



KONCEPT

VÅR UNIKA KONKURRENSFÖRDEL

Hemmakväll är idag Sveriges största godisbutikskedja med drygt 60 butiker runt om i Sverige. Våra främsta fördelar är ett starkt varumärke och nöjda kunder som samlas i Hemmakvälls kundklubb. Kundklubben består av ca 400 000 engagerade medlemmar som får ta del av erbjudanden och agerar som ambassadörer för varumärket.

Hemmakvälls ambition är att vi ska vara Sveriges största och bästa kedja inom godis & co. Via vår ambition och marknadsledande position är vi i toppen och fortsätter att etablera oss där. Detta genom Hemmakvälls tillgänglighet i främst fysiska butiker men också i andra kanaler. Bäst är vi genom att erbjuda ett kvalitativt hållbart sortiment med lösgodis och kompletterande produkter som våra kunder föredrar. Vi är även först med att introducera marknadens nyheter exklusivt på Hemmakväll. Genom att vara störst, bäst och först skapar vi upplevelser utöver det vanliga.

LOKAL

- Ca 200-230 kvm (idealisk försäljningsyta 200 kvm)
- Bakutrymmen ca 30 kvm + personalutrymme
- Tillgänglighet och gott om parkeringar
- Entréplan
- Komfortkyla/AC - ej varmare än ca 22 grader
- Varumottagning

AFFÄRSMÅL
Att bli Sveriges
största och bästa
kedja inom
lösgodis & co



ATT VARA FRANCHISETAGARE PÅ HEMMAKVÄLL

Genom att ingå i Hemmakvälls koncept så slipper du gå genom de svårigheter och misstag som många nyföretagare går genom. Hemmakväll är redan ett välkänt varumärke som har en inarbetad kundkrets. Som franchisetagare får du tillgång till vårt unika koncept för att kunna driva en lönsam verksamhet. Vi hjälper dig med uppstart, samarbetsavtal med leverantörer, projektledning, affärssystem, marknadsföring och löpande support.

Att starta eget är alltid ett hårt arbete och innebär ekonomiska risker oavsett om man startar på egen hand eller ingår i en butikskedja. Men på Hemmakväll får du ett färdigt koncept och supportkontoret finns där för att hjälpa till, vilket gör att risken för misslyckande är mindre.

En franchisetagare på Hemmakväll driver sitt eget företag, ansvarar för sina anställda och står själv för de investeringar som krävs för att bygga eller ta över en befintlig butik.



” Att vara franchisetagare för Hemmakväll är otroligt roligt och utvecklande. Vi är egna företagare och driver själva våra tre butiker, men får stöttning och hjälp av supportkontoret vid behov.

De stora fördelarna med att ingå i en kedja är inköpsfördelarna, den nationella marknadsföringen, supporten samt att man är en del av en stor gemenskap och kan utbyta erfarenheter med varandra. ”

Bjarne Mallin & Markus Rodlert, driver butiker i Visby, Kalmar och Karlskrona.

VI SÖKER!

För att lyckas hos oss krävs att man är driftig, har goda ledaregenskaper och brinner för service.

Det är också en stor fördel om man har grundläggande ekonomikunskaper.

Då man som franchisetagare själv står för investeringskostnaden behöver man också ha ett startkapital och en ordnad ekonomi.

FRAMFÖR ALLT...

man ska älska godis lika mycket som vi gör!

INVESTERING

Det kostar ju alltid att starta ett företag, man behöver ett startkapital för lokal, butiksinteriör, inköp av lager etc. Det är viktigt att man som franchisetagare har en ordnad ekonomi och själv kan investera 300 000 till 500 000 i eget kapital. Som franchisetagare är man ansvarig för att ordna sin finansieringslösning själv, men vi kan hjälpa till med kontakter och finansiella samarbetspartners. Den totala kostnaden för en helt ny butik är ca 1 miljon kronor.

AVGIFTER

Som franchisetagare får du tillgång till franchisekonceptet och en rättighet att driva en enhet under varumärket Hemmakväll. För tillgången till konceptet betalar en ny franchisetagare en inträdesavgift. Vidare betalar du en franchiseavgift som är omsättningsbaserad. Bokföring och lönehantering för franchisetagare sköts av Hemmakväll och är för närvarande inkluderade i franchiseavgiften. Hemmakväll-kedjans centrala aktivitetsplan, finansieras genom en avgift från samtliga enheter i kedjan.

Inträdesavgift: 95 000 kr exkl. moms

Franchiseavgift: 5% av franchisetagarens totala intäkter

Avgift till central aktivitetsfond: 2.2% av franchisetagarens totala intäkter



INTRESSERAD?

Fyll i en intresseanmälan på vår hemsida
www.hemmakvall.se/bli-franchisetagare/
Så hör vi av oss om hur vi går vidare tillsammans!

VÅR HISTORIA

1994

Per-Anders och Janne Haglund driver två butiker i Borås. De strålar samman med sina kompanjoner Hans och Roland Örtendahl samt Mats Berntsson. En trio som driver butiker i Kungälv, Stenungsund och Uddevalla. Tillsammans startar de företaget Videomix. De enskilda butikerna går nu under namnet Videomix. Företagen inom kedjan benämns även efter stad.

1997

Det gemensamma bolaget Videomix Sverige AB bildas. Den första gemensamma butiken köps, belägen i Varberg. I samband med köpet börjar idén glöda om att använda franchising som samarbetsmodell.

2007

De ännu gladare ägarna köper upp franchisekedjan Hemmakväll som är verksam i Norrland. De beslutar att använda Hemmakväll som namn på kedjan framöver. Kedjan sträcker sig nu från Trelleborg i söder till Luleå i norr!

2013

Huvudkontoret och centrallagret i Landskrona har fullt upp då nöjeskedjan är uppe i 103 butiker.

Hemmakvälls franchisekedja finns från Trelleborg i söder till Luleå i norr



1994

1996

1997

2004

2005

2007

2008

2009

2013

2016



Kent Olsson, ägare Hemmakväll

1996

Nere i Skåne bestämmer sig Kent Olsson för att bli en del av kedjan. Hans butiker i Halmstad, Hässleholm, Landskrona och Trelleborg går samman under namnet Videomix Syd.

2004

Videomix Syd med Kent Olsson i spetsen köper upp Kungsan med sina nio butiker. I september samma år ansluter sig två butikskedjor i Stockholm, Videomix Nord och Videomix Stockholm med fyra butiker vardera. Underhållningskedjan består därmed av 38 butiker i Sverige.

2005

De glada ägarna tar steget och påbörjar övergången till en franchisekedja.

2008

I mars byter Videomix namn till Hemmakväll.



2009

Hemmakväll AB fusioneras med Videomix Syd med Kent Olsson i spetsen, tidigare franchisetagare. Bolaget arbetar vidare under varumärket Hemmakväll.

2016

Hemmakväll öppnar sin allra första konceptbutik på temat "En ny värld av godis" på Väla Centrum utanför Helsingborg. En riktig drömbutik för alla som älskar surt, sött och salt, fylld med godsaker av alla de slag och tjustiga presentförpackningar för den som vill ge bort något gott.



HEMMAKVÄLL[®]

Hjalmar Brantings väg 41, 261 43 Landskrona • 0418-561 70
info@hemmakvall.se • www.hemmakvall.se