

Zócalo

FRANCHISE



VÄLKOMMEN

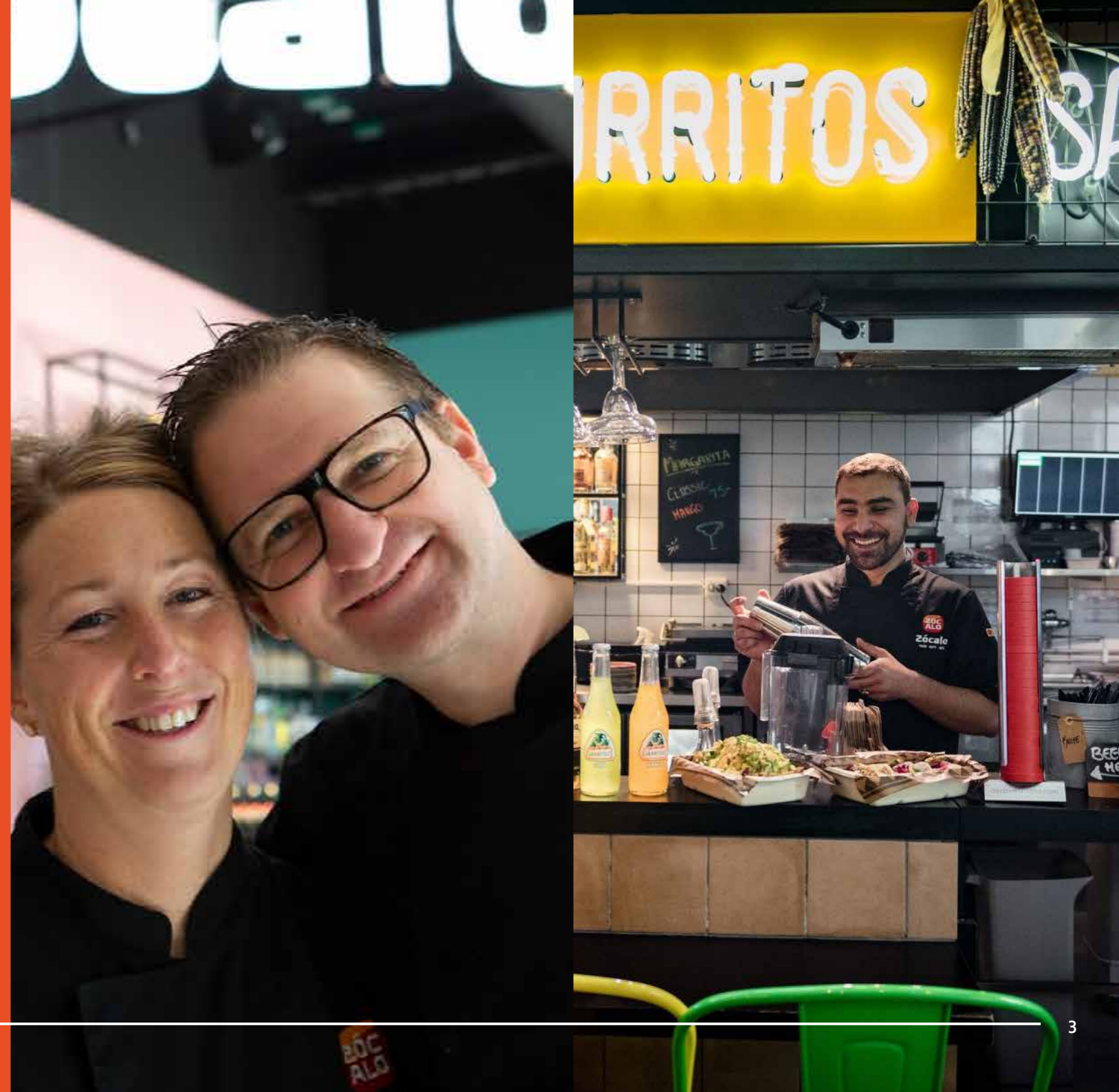
El Zócalo. Så kallas i folkmun den största plazan i Mexico City. Precis som på våra restauranger så är det en plats där människor möter sina vänner, sin familj eller sina kollegor, firar och njuter av verkligt bra mat. Vårt koncept har vi låtit färgas av de traditionella taquerias och street food-matställen som man hittar i Mission District, San Francisco, där det traditionella mexikanska köket möter den fräscha kaliforniska matkulturen.

Vår matfilosofi är Fresh Happy Mex – färsk och hälsosam mat med omsorgsfullt utvalda ingredienser, inspirerad av Mexico.

VÅR HISTORIA

Min fru Malin och jag, Jonas, har varit ett par i snart 15 år, och vi har alltid haft ett dröm om att driva egna bolag tillsammans. För vi gillar att vara just tillsammans. Vi påbörjade vår Zocalo resa för 8 år sedan, och öppnade upp vår första restaurang i Göteborg 2016. Sen har det rullat på, idag så driver vi 5 restauranger själva.

Nu börjar ett nytt kapitel med att bjuda in fler drivna människor som vill vara Franchisetagare och driva just sina egna Zocalo restauranger. Men lugn, vi är alltid med er och supporta er med hög närvaro, hos oss tillhör du verkligen vår familj. Vårt mål är tydligt, att vi ska expandera kraftfullt med dom rätta personer på rätt plats och med bästa förutsättningarna.



KONCEPTET

Vi säljer färsk, supergod och hälsosam mexikoinspirerad mat och ger våra kunder en verklig matupplevelse, inte minst när de äter i våra fräscha och moderna lokaler, betjänade av en personal som alltid har ett leende på läpparna och en positiv attityd både mot gästerna och varandra.

ÄRLIGHET

Vi serverar ärlig mat. Våra gäster kan se alla ingredienser både på vår webbsida och i vår app. Det är vårt sätt att visa stolthet över vad vi serverar på Zócalo: Inga konstgjorda ingredienser eller smaksättare, allt alltid färskt.

ÖPPENHET

Vi agerar professionellt och situationsanpassat hela tiden och ser det som mycket viktigt att både våra franchisetagare och vårt moderbolag är lönsamma över tid.

ENKELHET

Vi tror på enkla processer. Att driva en Zócalo restaurang skall vara en enkel och njutbar upplevelse.

KVALITET

Kvalitet skall sippra ut ur allt vi gör på Zócalo. Från valet av de grönsaker vi serverar till alla de rutiner och processer vi skapar för att ge våra kunder den bästa totalupplevelsen.

"Fantastisk mat och en härligt läcker atmosfär"
Lukasz



VÅR MAT

Vår servicestil är snabb och ledig och vi serverar fast food med hög kvalitet i en avspänd och stilfull miljö.

Våra gäster kan välja ur en lång rad rätter; burritos, tacos, quesadillas, burgers och bowls.

UNIKA ZÓCALO RÄTTER

Alla våra burritos, tacos, quesadillas, burgers och bowls kommer med ett av fem olika val av proteiner: Svensk kyckling, Carnitas pulled pork, Barbacoa pulled beef, Veggie strips eller Pulled jackfruit.

VEGANSK OCH VEGETARISKT

Vi har gott om vegetariska och veganska rätter att välja mellan. Vår personal kan göra alla vegetariska alternativ veganska genom att ändra vår mjölkbaserade såser till växtbaserade.

ALKOHOL

Vi serverar olika mexikanska ölmärken och därutöver våra egna margaritas och andra klassiska mexikanska cocktails.

"Det här stället har sköna vibbar! Här inne hittar du riktig service på högsta nivå. Personalen är trevlig, professionell och alltid redo att hjälpa till. Riktigt god mat och ett stort urval drycker. Rekommenderar verkligen!"

Aneta



CATERING

Vi ordnar också catering för stora event och träffar. Allt från salladsluncher till tacobufféer, vi kan förse hundratals människor med härligt fräsch mat som kan anpassas för vår tids alla preferenser.

VÅRT KÖK

All vår mat placeras på ett beredningsbord i köket och de olika rätterna sätts samman när beställningarna kommer. Det underlättar för gäster som vill hoppa över ingredienser de inte vill ha eller lägga till något extra till sin måltid.



VÅRA RESTAURANGER

Zócalosrestaurangerna omfattar storleksmässigt för närvarande allt från 35 till 250 m², med mellan 25 och 150 sittplatser. Lägesmässigt finns vi i innerstäder, köpcentra, tågstationer och t o m som drive-through-koncept. Vi kan anpassa konceptet till olika format så oavsett var du vill etablera dig så har vi en lösning.

MODERN DESIGN

Vi har valt en färgglad och trendig design som ger våra gäster en skön restaurangkänsla, unik för Zócalo. Vi har matställen i foodcourts och vi har egna restauranger med upp till 150 gäster. Vi kan skapa massor av Zócalo varumärkeskänsla där du vill ha den.

SJÄLVBETJÄNINGSTATIONER

Nästan alla våra restauranger har en station för snabb och enkel självbetjäning, helt i linje med de ledande koncepten i fast food-branschen.

BESTÄLLNING

Våra gäster kan beställa i baren och sedan sitta ner medan vi bereder deras mat. När beställningen är färdig hämtar gästen den i köksluckan. Gästerna kan även beställa och betala genom vår Zócalo-app eller genom att scanna en QR-kod på sitt bord. Oavsett beställningsmetod så hämtas maten i luckan – vilket minimerar kostnaden för serveringspersonal.

ZÓCALO-KÖKET

Kunderna beställer maten som vi sedan tillagar medan de väntar vid sitt bord. Detta innebär att det är enklare att bibehålla fräschör och kvalitet, samtidigt som det möjliggör fler rätter på menyn och får vår mat att se fantastisk ut.

*"Häftigt ställe!
Älskar maten och
bemötandet från
personalen... kommer
definitivt att komma
tillbaka!"*

Adrian



TEKNOLOGI

Vi tror att den senaste teknologin är avgörande för att få våra franchisetagare skall kunna driva sin verksamhet framgångsrikt och för att våra gäster skall ha den bästa tänkbara upplevelsen.

ZÓCALO APPEN

Vår unika Zócalo app låter våra gäster gå igenom vår meny och beställa mat för hämtning eller leverans. Appen har även ett lojalitetsprogram för att få våra kunder att fortsätta komma till oss. Dessutom finns ett tillval för leveranshantering för de franchisetagare som själva vill administrera utkörningen.

LÄSPLATTOR PÅ RESTAURANGEN

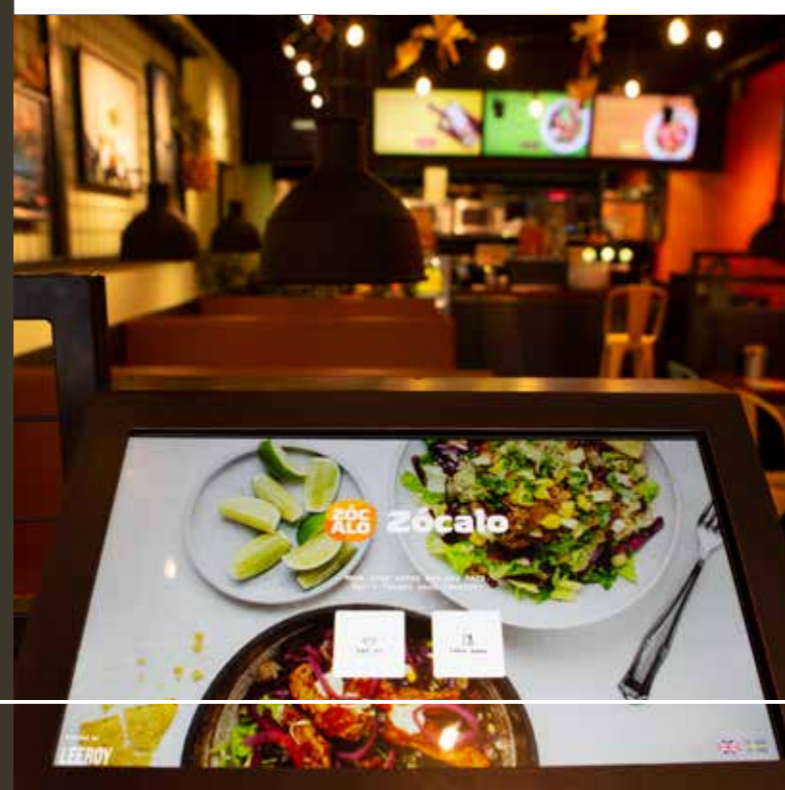
Varje restaurang har en läsplatta som används för intern kontroll. På plattan har personalen även tillgång till recept, instruktionsanvisningar och utbildningsfilmer kopplade till verksamheten.

TEKNOLOGI I KÖKET

Vårt avancerade displaysystem i köket gör att köksarbetet alltid flyter på smidigt. Alla order löper samman i samma system, inklusive order från vår egen app, från självbetjäningstationerna och även från externa tjänster som Uber Eats. Vår personal kan härigenom fokusera på tillaga våra beställningar på ett tidseffektivt sätt.

SMART OCH EFFEKTIVT

Vi har drivit mexikanska fast food-restauranger sedan 2002 och vi har skapat ett antal enkla och säkra procedurer som hjälper oss att drifva konceptet på ett effektivt sätt.



MÖJLIGHET TILL EN EGEN ZÓCALO FRANCHISE

Vi har drivit Zocalo restauranger sedan 2015, och vi söker nu franchisetagare på flera ställen inom området Södra och Västra Sverige.

DIN ROLL

- Äga och driva din lokala verksamhet i enlighet med vårt koncept.
- Sälja och utveckla kundrelationer inom den marknad där vi finns.
- Köpa material, råvaror och produkter från Zocalo eller av oss godkända leverantörer och partners.
- Uppnå och bibehålla lönsamhet i dit lokala företag.
- Bedriva lokala marknadsaktiviteter i harmoni med den centrala marknadsföring som Zocalo bedriver.
- Delta i nätverksaktiviteter som t ex utbildningskurser, konferenser och träffar.

VÄR DRÖMFRANCHISETAGARE

Rekryteringsprocessen innebär en avsevärd investering för båda parter, så det är av yttersta vikt att du visar äkta hängivenhet och intresse för vår affärsmodell.

Vi vill även kunna säkerställa att du kommer att efterleva de system vi utvecklat. Som franchisegivare kommer vi att gå in i ett partnerskap som kräver ett stort mått av ömsesidig tillit och förtroende.

Du behöver inte ha någon tidigare erfarenhet av restaurang- eller fast food-verksamhet då du kommer att få all den utbildning och allt stöd du behöver för att starta upp din lokala franchise.

DU MÅSTE

- Älska vårt restaurangkoncept.
- Ha en passion för god mat.
- Ha en ordnad ekonomi med utrymme för investeringar.
- Ha utmärkt förmåga till kundservice.
- Betrakta din franchise som ett långsiktigt åtagande.
- Vara affärsinriktad med särskilt fokus på service och kvalitet.



VÅR SUPPORT

Som ny Zócalo franchisetagare kommer du att få en omfattande utbildning i vårt varumärke, våra restauranger och vår mat.

UPPSTART

Vi kommer att hjälpa dig med allt du behöver för att starta din Zócalo restaurang. Vi hjälper dig att hitta det rätta läget, vi hjälper dig med ritningar och bygghandlingar och vi hjälper dig genom etableringsprocessen. Vi finns med genom varje del av uppstartsfasen.

FRANCHISEUTBILDNING

Vi tillhandahåller ett djupgående och omfattande 4 veckors träningsprogram där du lär dig varje aspekt av vår affärsverksamhet. På någon av våra restauranger kommer du att få lära dig varje befattning och du kommer att bli skicklig i varje moment.

E-LEARNING FÖR DINA ANSTÄLLDA

Vi kommer även att introducera dig i vår e-learning-plattform för alla anställda. Det är ett onlineprogram där all personal läser om Zócalo, ser film och guidas genom onboardingprocessen på Zócalo. När du väl blivit bekant med plattformen så kommer du att kunna träna upp dina egna anställda.

NÄR RESTAURANGEN ÖPPNAR

Innan du öppnar kommer vi att vara på plats för att hjälpa dig med detaljerna så att öppningen går så smidigt som möjligt. Vi kommer att hjälpa dig med en lokal marknadsplan och se till att du fullt ut nyttjar alla de system som får din Zócalo restaurang att gå som en klocka.

LÖPANDE SUPPORT

Du kommer att ha tillgång till vår online-plattform där du kan läsa nyheter om vad som händer i konceptet och chatta med dina franchisekollegor. Franchisehandboken ligger uppe online och uppdateras fortlöpande, tillsammans med vår e-learning-plattform för personal. Vi kommer att erbjuda återkommande översyner och stötta dig för att hela tiden förbättra din restaurangupplevelse.

KONFERENSER

Zócalo franchisetagare träffas minst två gånger årligen på konferens med övernattnig. Bedömanden, säljträning, uppmärksammande, målsättningar och personlig utveckling är typiska punkter på agendan.



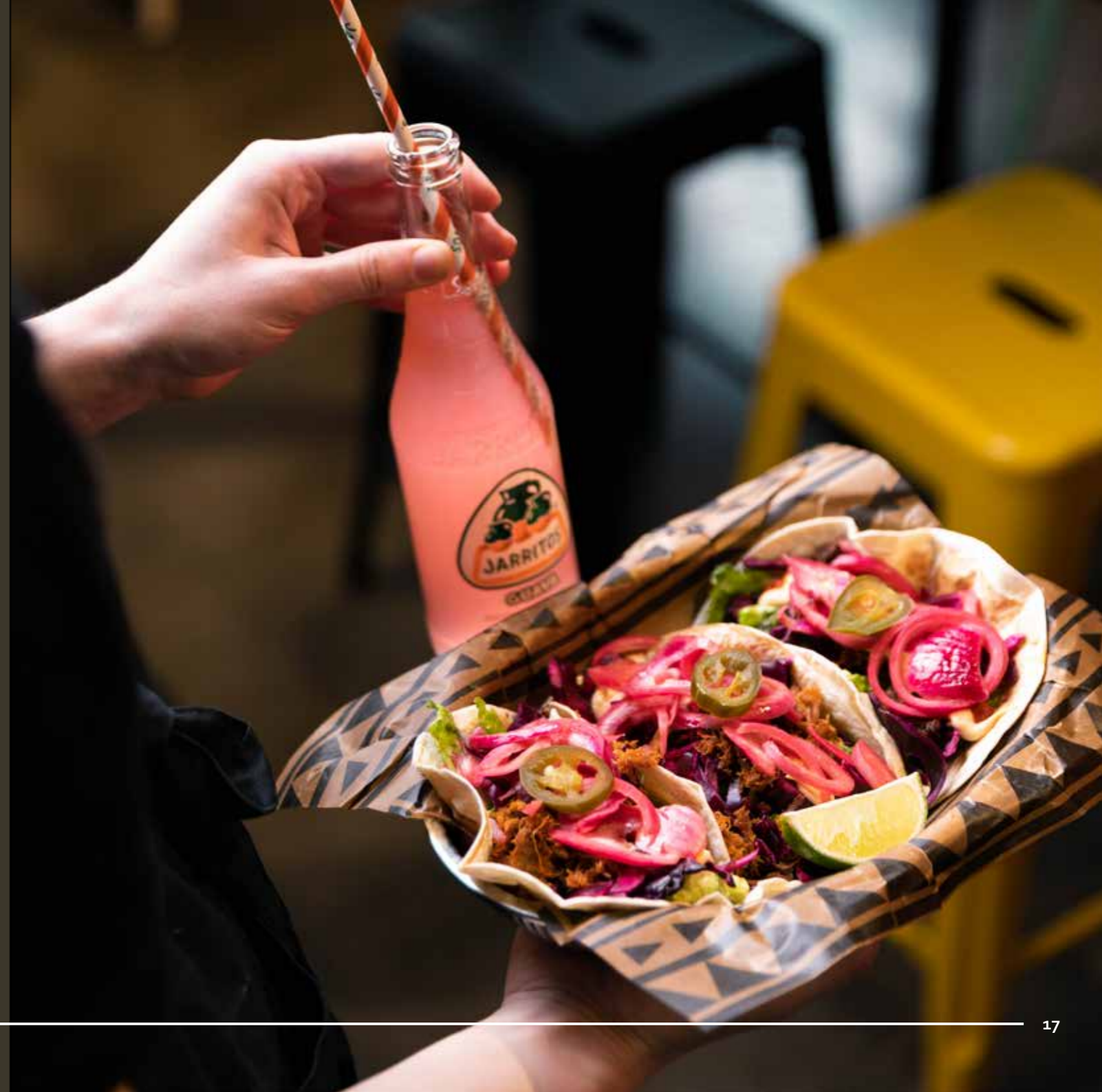
FINANSIERING

För att som franchisetagare kunna driva en Zócalo restaurang, måste du betala följande avgifter:

- Inträdesavgiften (200 000:-) som är en engångsavgift och som utgör en tillgång i ditt bolag.
- Franchiseavgift (6%) baserad på din omsättning i restaurangen.
- Marknadsföringsavgift (2%) baserad på din omsättning. Dessa pengar kommer tillbaka i form av kunddrivande marknadsaktiviteter.

Genomsnittskostnaden för att öppna upp en Zócalo restaurang (120-200 m²) är:

- 2 000 000-2 300 000:-
- Food hall: 800 000-1 100 000:-



MÖT DINA FRANCHISEGIVARE

JONAS OCH MALIN

Vi är dina franchisegivare och driver själva fem Zócalo restauranger i Göteborg/ Malmö/Helsingborg. Tidigare har vi varit restaurangchefer och Partners på olika restauranger inom McDonalds franchise samt försäljningschef och landschef i stora bolag. Vi har varit ledare i 30 år, och älskar att bygga upp organisationer i världsklass.

"Vi är övertygade om att härlig nyttig och färsk mat är vägen framåt. Vi vill vara en del av den resan, att ge människor hälsosam mexikansk mat samtidigt som vi är med och skapar ett starkt varumärke. Vi erbjuder genom Zócalo en tigt arbetsrelation som är värderingsdriven, följsam och snabb i beslutsvägarna, där du som franchisetagare har stort inflytande kring vägarna vi tar mot framtiden."



VARFÖR VÄLJA ZÓCALO?

Vi är vana att verka i höglöneländer som Sverige, Danmark och Storbritannien och Zócalokonceptet är därför utformat att hålla personalkostnader nere genom att vara så effektivt som möjligt.

Vi är en liten kedja men vi ger våra franchisetagare verktygen som gör det möjligt att möta, och mäta sig mot, alla jättarna i branschen.

Vi lyssnar på våra franchisetagare. Vi ser till att franchisesystemet är stadigt, men vi förklarar också när förändringar sker och har en god kommunikation med våra franchisetagare ständigt.

Våra mexikanska fast food-restauranger är unika på marknaden. Det sätt på vilket vi tillagar vår mat i köket gör upplevelsen för våra kunder mindre stressig och låter oss snabbt göra mat som ser bättre ut och smakar bättre.

Vår teknologi ligger i absolut framkant och den ger dig som franchisetagare möjlighet att driva din verksamhet på bästa sätt och ger samtidigt dina gäster en fantastisk upplevelse som skapar lojala och återkommande besökare.





NÄSTA STEG?

Tror du att du skulle kunna vara en perfekt Zócalo franchisetagare?

Om du efter att ha läst igenom detta prospekt känner att du har den nödvändiga förmågan och önskan att bli en franchisetagare inom Zócalo, då är du redo att ta nästa steg mot en ansökan.

På vår websida www.zocalo.se/franchise/sydvast kan du se en film om vårt franchisekoncept, få referenser från andra franchisetagare och lära dig mer om Zócalo. Är du sedan fortfarande intresserad, skicka oss information om dig själv. Därefter tar vi kontakt med dig.

Som en liten, växande kedja så värderar vi och lyssnar på våra franchisetagare. Du kan hjälpa oss att sprida härlig och hälsosam mexikansk mat till fler människor.

Följ med oss!



Snabblänk till franchiseinfo

KONTAKT

info@zocalo.se
www.zocalo.se



JONAS WENDERT | CEO SYD & VÄST



MALIN WENDERT | CEO SYD & VÄST

